
SOFTWARE MIND S.A.

WSPIERAMY ŚWIAT BIZNESU TWORZĄC INNOWACYJNE ROZWIĄZANIA INFORMATYCZNE

COMPANY PROFILE

O SPÓŁCE

1. NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE O SPÓŁCE

MISJA: DZIAŁAJĄC NA GLOBALNYM RYNKU WSPIERAMY ŚWIAT BIZNESU, TWORZĄC WYSOKIEJ JAKOŚCI, INNOWACYJNE ROZWIĄZANIA INFORMATYCZNE

Software Mind S.A. jest Spółką typu software house, która produkuje i dostarcza rozwiązania software'owe na rynek globalny. Firma oferuje rozwiązania dla segmentu B2B w sektorze telekomunikacyjnym, finansowym i energetycznym. Oferuje również innowacyjne rozwiązania IPTV i odgrywa znaczącą rolę na światowym rynku technologii semantycznych.

Od momentu powstania w 1999 roku, strategia firmy zakładała skoncentrowanie sprzedaży na rynkach zagranicznych. W efekcie Software Mind S.A. działa nie tylko w Polsce, ale przede wszystkim na światowym rynku. Software Mind S.A. świadczy usługi klientom z takich krajów jak: Wielka Brytania, Luksemburg, Niemcy, Francja, Szwecja, Hiszpania, Irlandia, jak również USA i Kolumbia.

Unikalną wartością Software Mind S.A. są wysokie kompetencje w zakresie technologii semantycznych, rozwijane wspólnie ze światowej sławy ekspertami z uniwersytetów Southampton i Sheffield. Niezależni eksperci rynku IT, w tym Gartner, twierdzą, że technologie semantyczne staną się kolejnym krokiem w rozwoju Internetu.

Firma Software Mind S.A. wspólnie z partnerami z Wielkiej Brytanii zrealizowała jedno z największych komercyjnych zastosowań technologii Semantic Web, a obecnie jako lider technologiczny pracuje w projekcie WeKnowIt, który realizowany jest na zamówienie Unii Europejskiej.

Software Mind S.A. osiąga sukces dzięki elastyczności we współpracy, wysokiej jakości dostarczanych rozwiązań oraz unikalnej wiedzy. Firma ma jasno zdefiniowane wartości, którymi są: **Ludzie, Jakość, Innowacja, Transparentność**. Zespół Software Mind S.A. to specjaliści wywodzący się z renomowanych polskich uniwersytetów, osoby mające wieloletnie doświadczenia w łączeniu świata biznesu ze światem nowych technologii.

2. HISTORIA I ROZWÓJ SPÓŁKI

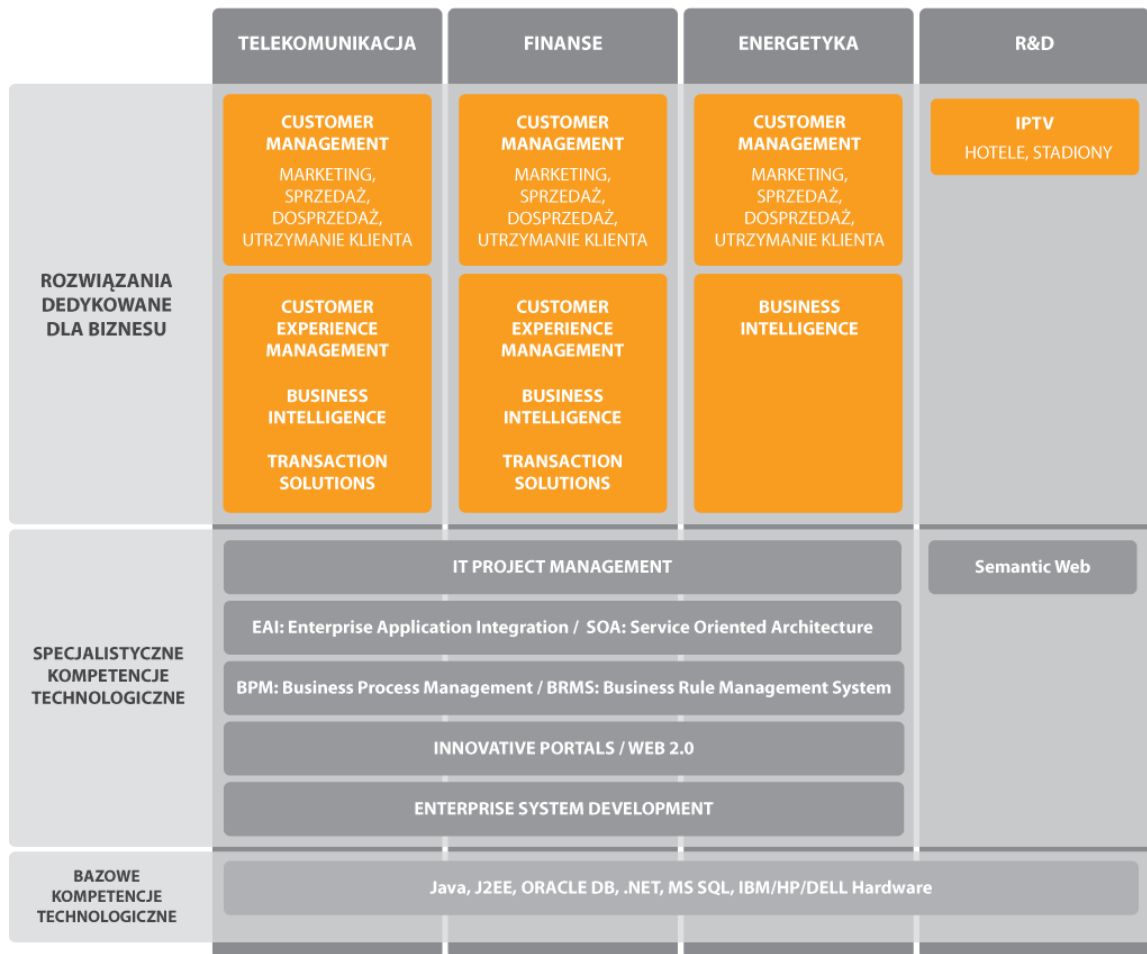
- **1999 r.** – Spółka rozpoczyna działalność pod nazwą WebSoft s.c.,
- **2000 r.** – zdobycie pierwszych kontraktów zagranicznych, w tym umowa ramowa z firmą Goyada A.B.(Szwecja), projekty dla Pepsi Co., Pripps A.B., Nike Co.,
- **2002 r.** - rozpoczęcie działalności w branży telekomunikacyjnej (zawarcie umowy z największym roaming clearing house - firmą Mach (Luksemburg, Niemcy),
- **2003 r.** - rozpoczęcie działalności w branży finansowej (zawarcie umowy z firmą BillBird S.A. (Polska)),
- **2005 r.** – rozpoczęcie działalności w obszarze Semantic Web (zawarcie umowy z firmą Garlik (Wielka Brytania)), nawiązanie współpracy z czołowymi uniwersytetami Southampton, Sheffield,
- **2006 r.** – do spółki dołączyli inwestorzy: fundusz IIF S.A. i Janusz Homa, rozwój własnych produktów w obszarze Customer Management,
- **2007 r.** – pierwsze wdrożenia własnych produktów w obszarze Customer Management,
- **2008 r.** – wprowadzenie oferty dla rynku energetycznego,
- **2009 r.** – wprowadzenie oferty IPTV (system nagrodzony tytułem Innowacja 2009).
- **2009 r.** – rozwój oferty Software Mind S.A. dla sektora bankowego
- **2010 r.** - Software Mind Risk Management otrzymał rekomendację Gazety Bankowej w trzeciej edycji konkursu „Hit Roku 2010 dla instytucji finansowych”
- **2010 r.** - Firma Software Mind S.A. otrzymała wyróżnienie w kategorii „Najbardziej obiecująca firma roku 2010”

3. SOFTWARE MIND S.A. – STRATEGIA

Strategia firmy opiera się na **rozwoju dedykowanych, własnych produktów i usług IT, oferowanych firmom działającym na polskim i międzynarodowym rynku z sektora telekomunikacyjnego, finansowo – bankowego, energetycznego**. Produkty te wspierają strategię budowania wartości firmy w oparciu o efektywne zarządzanie relacjami z klientami oraz wielowolumenowe transakcyjne systemy płatności. W zakresie usług firma oferuje realizację dedykowanych rozwiązań informatycznych, wdrożenia w zakresie zarządzania procesami biznesowymi, budowanie architektur SOA/EAI, wdrażanie systemów analitycznych Business Intelligence, zarządzanie i organizację procesów produkcji oprogramowania.

Software Mind S.A., stawiając na innowacyjne technologie, angażuje się **w rozwój technologii semantycznych i Web 3.0**. Unikalną w skali świata wartością Spółki są rozwijane od kilku lat kompetencje i wiedza w zakresie technologii semantycznych.

Software Mind S.A. stawia również na połączenie nowych trendów rozwoju telewizji z możliwościami jakie oferuje sieć Internet. Realizując tą strategię firma Software Mind S.A. zbudowała i rozwija nowatorskie rozwiązanie IPTV - **Software Mind IPTV Solution** - dedykowane różnym branżom. W pierwszej kolejności rozwiązanie zostało zaoferowane branży hotelowej - **Software Mind Hospitality Suite**. System w 2009 r. otrzymał nagrodę „Innowacja 2009”.



RYNKI

Dostarczanie rozwiązań informatycznych wspierających działania biznesowe wymaga specjalistycznej wiedzy na temat danej branży. Software Mind S.A. „łącząc świat biznesu ze światem technologii”, kładzie duży nacisk na **rozumienie potrzeb i specyfiki działania biznesu Klienta**. Założenie to jest podstawą strategii koncentracji wiedzy i działań firmy w sektorach:

- **TELEKOMUNIKACYJNYM,**
- **FINANSOWO - BANKOWYM,**
- **ENERGETYCZNYM.**

W ramach tych obszarów działalności Software Mind S.A. dostarcza rozwiązania dla dużych i średnich przedsiębiorstw w zakresie:

- Customer Management (Marketing, Sprzedaż, Dosprzedaż, Utrzymanie klienta),
- Customer Experience Management,
- Business Intelligence (BI),
- Transaction Solutions,
- EAI: Enterprise Application Integration / SOA: Service Oriented Architecture,
- BPM: Business Process Management / BRMS: Business Rule Management System,
- Innovative Portals / Web 2.0,
- Enterprise System Development

Software Mind S.A. oferuje również innowacyjne **ROZWIĄZANIA IPTV**.

Kolejny obszar działania to **ROZWIĄZANIA SEMANTIC WEB**. Rozwijane od czterech lat technologie semantyczne stanowią unikalną w skali świata wartość Software Mind S.A. Według ekspertów IT technologie te w przyszłości zrewolucjonizują oblicze informatyki.

OFERTA SPÓŁKI

1. BRANŻA TELEKOMUNIKACYJNA

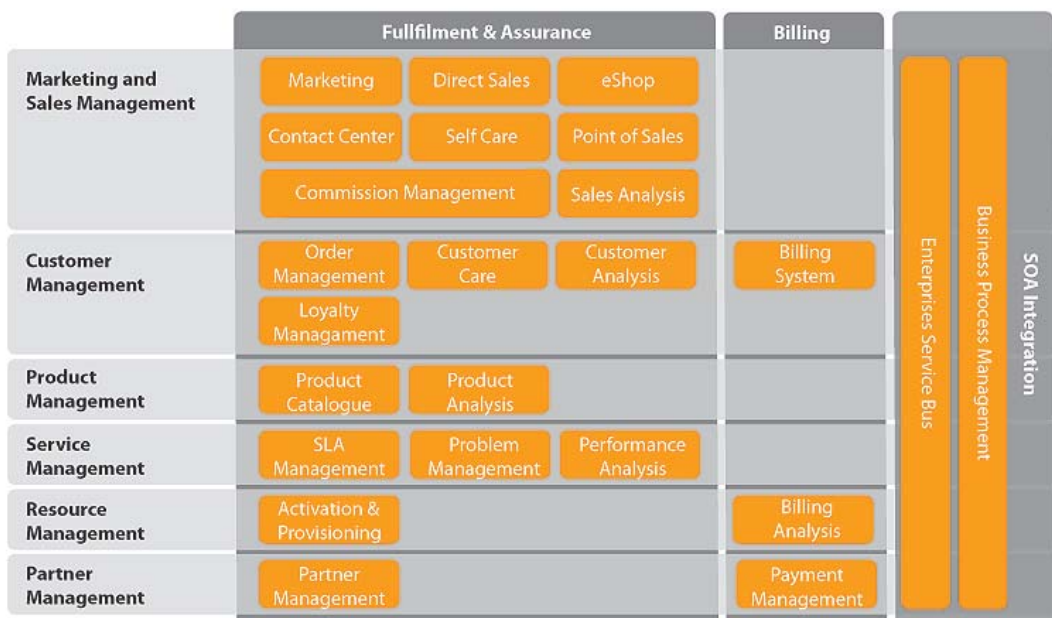
Software Mind posiada wieloletnie doświadczenie w realizacji projektów dla Klientów z branży telekomunikacyjnej. Posiada doświadczenie i wiedzę związaną z funkcjonowaniem procesów biznesowych i operacyjnej części działalności operatorów telekomunikacyjnych.

Oferta Software Mind dedykowana jest:

- Operatorom telefonii stacjonarnej i mobilnej,
- Operatorom telewizji kablowych i satelitarnych,
- Dostawcom usług szerokopasmowych,
- MVNO/MVNE.

Firma Software Mind specjalizuje się w tworzeniu wysokiej jakości oprogramowania. Do firm działających w branży telekomunikacyjnej kieruje szeroką ofertę usług oraz własne, dedykowane dla branży produkty.

SOFTWARE MIND TELCO SUITE zawiera pełne portfolio produktów gwarantujących profesjonalną obsługę procesów marketingu, sprzedaży, aktywacji i obsługi klienta.



W zakresie usług dedykowanych telekomunikacji firma oferuje:

- realizację dedykowanych rozwiązań informatycznych (ESD),
- wdrożenia w zakresie zarządzania procesami biznesowymi (BPM),
- budowanie architektur SOA/EAI,
- budowanie dedykowanych rozwiązań portalowych,
- zarządzanie i organizację procesów produkcji oprogramowania (Quality Assurance).

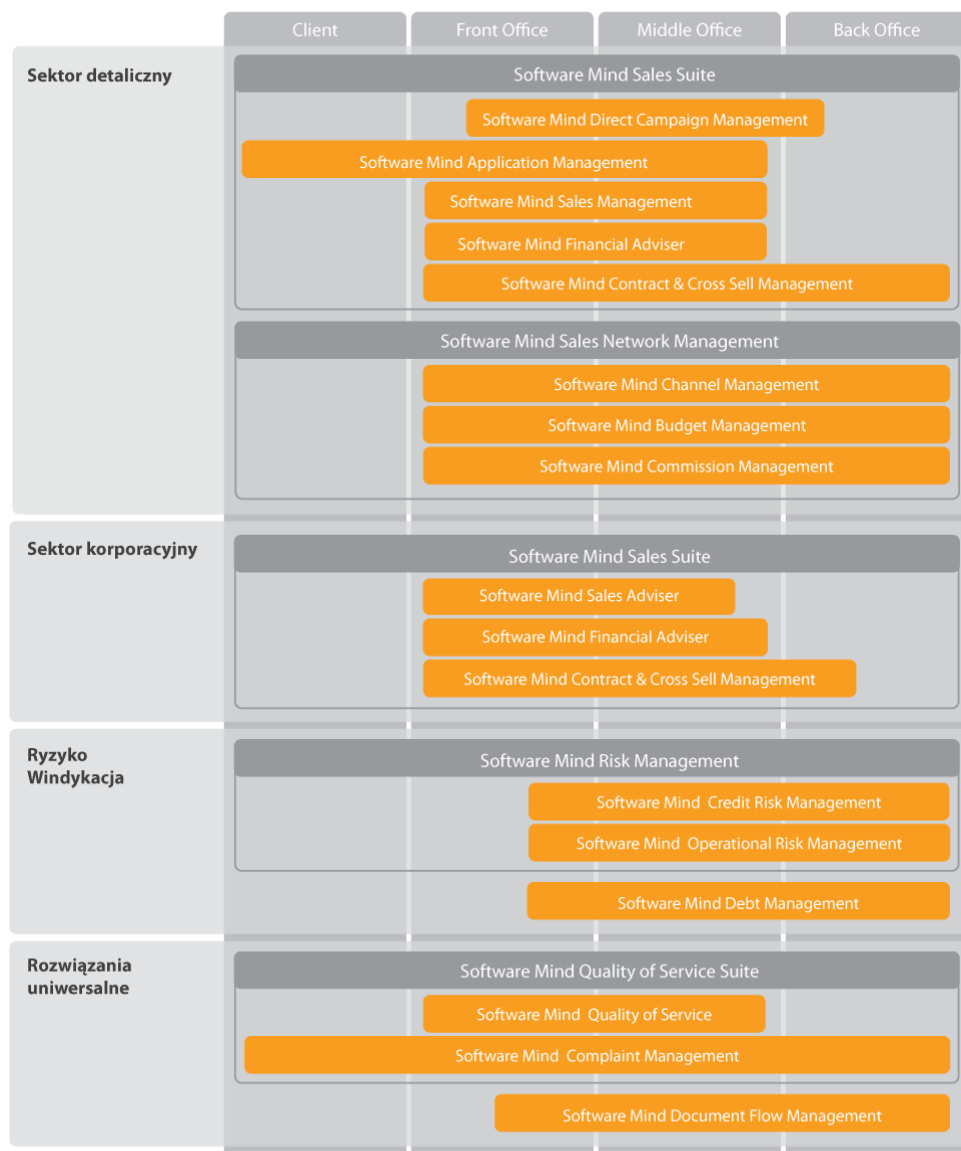
2. BRANŻA FINANSOWO-BANKOWA

Software Mind S.A. posiada wieloletnie doświadczenie w realizacji projektów dla Klientów z branży finansowo-bankowej.

Spółka swoją ofertę dedykuje:

- bankom,
- towarzystwom ubezpieczeniowym,
- brokerom i multiagencjom ubezpieczeniowym,
- firmom leasingowym,
- firmom doradztwa finansowego,
- operatorom sieci płatniczych (OTC Payment Network).

Oferta Software Mind S.A. dla sektora finansowego to szeroki pakiet rozwiązań wspierających procesy wewnętrzne organizacji z perspektywy poszczególnych linii biznesowych i umiejscowienia procesu tj. front, middle lub back office. To rozwiązania wspierające zarówno sprzedaż jak i zadania po sprzedażowe np. zarządzanie ryzykiem kredytowym. Poniżej przedstawiono przekrojowe spojrzenie na produkty Software Mind S.A. dla sektora finansowego z uwzględnieniem jego specyfiki:



3. BRANŻA ENERGETYCZNA

Software Mind S.A. współpracuje ze specjalistami doskonale znającymi branżę energetyczną. Oferta Spółki kierowana jest do:

- elektrowni,
- elektrociepłowni,
- spółek gazowniczych,
- operatorów dystrybucji energii.

Firma Software Mind specjalizuje się w tworzeniu wysokiej jakości oprogramowania. Do firm działających w branży energetycznej kieruje szeroką ofertę usług oraz własne, dedykowane dla branży produkty.

USŁUGI I ROZWIĄZANIA:

- systemy zarządzania obsługą serwisową,
- systemy rozliczeniowe,
- systemy obsługi klienta,
- budowa dedykowanych systemów IT (ESD),
- integracja aplikacji (EAI/SOA),
- analityka danych (BI),
- automatyzacja procesów biznesowych (BPM/CPM).

PRODUKTY:

- Software Mind Zarządzanie Procesami,
- Software Mind Zarządzanie Dokumentami.

4. TECHNOLOGIE SEMANTYCZNE

Unikalną w skali świata wartością Spółki są rozwijane od kilku lat kompetencje i wiedza w zakresie technologii semantycznych. Według ekspertów IT będą one należeć do grupy technologii, które w przyszłości zrewolucjonizują oblicze informatyki.



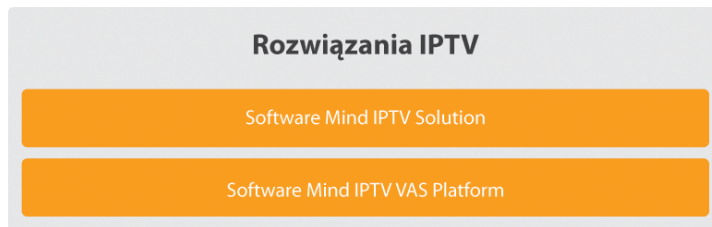
Realizacja komercyjnego projektu dla jednego z klientów w Londynie pozwoliła na zbudowanie kompetencji, dzięki którym Spółka, jako jedna z nielicznych firm na świecie, stała się ekspertem w tej dziedzinie. Bazując na swoim bogatym doświadczeniu, Software Mind S.A. z powodzeniem realizuje kolejne projekty dla klientów zagranicznych.

W ramach tego obszaru Software Mind S.A. planuje dalszy rozwój w trzech kierunkach:

- **CORPORATE SEMANTIC WEB** - w ramach którego Spółka będzie świadczyć usługi oraz wytwarzać komponenty w zakresie integracji i analizy informacji przechowywanych w systemach korporacyjnych firm. Rozwiązania takie dadzą pełniejszy i automatyczny dostęp do wiedzy pracownikom korporacji.
- **APLIKACJE WERTYKALNE** - w ramach którego Spółka planuje tworzyć produkty branżowe dla finansów, medycyny i turystyki, wykorzystujące zastosowanie analizy znaczeniowej. Produkty te umożliwią budowanie nowych jakościowo usług dla konsumentów.
- **COLLECTIVE INTELLIGENCE** - w ramach którego Spółka planuje budowę rozwiązań wykorzystujących wiele rozproszonych źródeł danych, których przetwarzanie, analiza i wnioskowanie odbywać się będzie w czasie rzeczywistym. Przykładem rozwiązań tego typu są systemy wsparcia zarządzania sytuacjami kryzysowymi.

5. INNOWACYJNE ROZWIĄZANIA IPTV

Celem firmy Software Mind S.A. jest połączenie nowych trendów rozwoju telewizji z możliwościami jakie oferuje sieć Internet. Realizując tą strategię firma Software Mind S.A. zbudowała i rozwija nowatorskie rozwiązanie IPTV - **SOFTWARE MIND IPTV SOLUTION** - dedykowane różnym branżom. W pierwszej kolejności rozwiązanie zostało zaoferowane branży hotelowej - **SOFTWARE MIND HOSPITALITY SUITE**.



Celem firmy Software Mind S.A. jest dostarczanie **kompletnego rozwiązania typu end-to-end**, zapewniając wszystkie elementy konieczne do prawidłowego działania systemu IPTV, włączając w to nowoczesny sprzęt RTV, usługi konsultingowe, wsparcie w negocjacjach z dostawcami treści oraz wsparcie powdrożeniowe.

Drugi kierunek rozwoju firmy w obszarze IPTV to budowa platformy usług Software Mind IPTV VAS, na której rozwijane będą usługi abonenckie, świadczone poprzez technologie IPTV abonentom sieci operatorów telewizji oraz abonentom sieci telekomunikacyjnych.

Rozwój potencjału tego obszaru firma Software Mind S.A. szacuje na 60% w skali roku, a rozwiązanie Software Mind IPTV Solution będzie oferowane na obszarze Unii Europejskiej.

WŁADZE SPÓŁKI

1. ZARZĄD SOFTWARE MIND S.A.

JANUSZ HOMA, AKCJONARIUSZ, PRESIDENT, CEO SOFTWARE MIND

Odpowiada za realizację całościowej strategii firmy oraz poszczególnych jednostek biznesowych. Uważa, że zadaniem firmy jest nie tylko dostarczanie wysokiej jakości rozwiązań informatycznych, lecz przede wszystkim rozwiązań spełniających potrzeby biznesowe klientów. Misję firmy rozumie jako łączenie biznesu z nowoczesną technologią. Wierzy, że najważniejszą wartością firmy są ludzie, dlatego za cel stawia sobie budowanie przyjaznego środowiska pracy.

Janusz Homa ma siedmioletnie doświadczenie w budowaniu produktów informatycznych w branży telekomunikacyjnej oraz zarządzaniu projektami informatycznymi o budżecie kilkudziesięciu milionów. Pełnił funkcje vice prezesa zarządu Comarch Telecom S.A. Przez sześć kolejnych lat jako współzałożyciel BillBird S.A. zbudował sieć Moje Rachunki, przedsięwzięcie, które zostało liderem alternatywnych płatności za rachunki i doładowania telefonów. Firma ta wyceniana jest obecnie na kilkaset milionów złotych. Pełniąc funkcję Członka Zarządu w amerykańskiej grupie kapitałowej, którą sprawował przez dwa lata, zdobył duże doświadczenie w zakresie praktycznego zarządzania finansami oraz funkcjonowania rozbudowanych struktur kapitałowych. Jest absolwentem Informatyki na Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie oraz kierunku „Zarządzanie przedsiębiorstwem” na Uniwersytecie Jagiellońskim.

KONRAD SIATKA, ZAŁOŻYCIEL, AKCJONARIUSZ, SENIOR VICE PRESIDENT SOFTWARE MIND

Współzałożyciel firmy, odpowiedzialny był za stworzenie i realizację strategii rozwoju spółki, nadanie kierunków działań oraz jej wizerunku. Obecnie odpowiada za realizację strategii firmy na rynku międzynarodowym w obszarze rozwiązań branżowych. Do jego zadań należy przygotowanie oferty produktowej i usługowej w obszarze telekomunikacji i energetyki.

Od lat związany z jakością i procesami poprawy jakości w informatyce, swoje doświadczenie w tym zakresie zdobywał we współpracy z Motorolą oraz KUGLER MAAG CIE.

We współpracy z Klientami firmy kieruje się zasadą – „Traktujemy naszych Klientów tak, jak sami chcielibyśmy być traktowani”.

Posiada bogate doświadczenie w zarządzaniu nowoczesnymi przedsięwzięciami w branży IT, w szczególności w oparciu o model zarządzania firmą poprzez relacje z Klientami. Doświadczenie zawodowe we współpracy z klientami zagranicznymi zdobywał w takich firmach jak: Motorola, Ericsson, Ericpol Telecom. Jest absolwentem Informatyki na Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, którą ukończył z wyróżnieniem.

GRZEGORZ MŁYNARCZYK ZAŁOŻYCIEL, AKCJONARIUSZ, SENIOR VICE PRESIDENT SOFTWARE MIND

Odpowiedzialny za stworzenie i realizację strategii rozwoju firmy. Od początku jej istnienia skupia się na budowaniu obecności spółki na rynkach międzynarodowych. Szczególną uwagę przywiązuje do wprowadzania w obszar działalności firmy innowacyjnych technologii i rozwiązań biznesowych, gdyż to jego zdaniem pozwala skutecznie konkurować na rynkach globalnych. Odpowiedzialny jest za budowanie oferty produktowej i usługowej w obszarze finansowym oraz za budowanie pozycji firmy na rynku technologii semantycznych.

Biorąc udział w wielu przedsięwzięciach informatycznych stawia sobie za cel rozwiązywanie rzeczywistych problemów biznesowych Klientów, wykorzystując strategiczne dla nich technologie.

Łącząc świat biznesu ze światem nowoczesnych technologii aktywnie poszukuje innowacyjnych rozwiązań współpracując z uznanymi specjalistami i najlepszymi uniwersytetami w Europie. Pasjonuje się wykorzystaniem technologii semantycznych, wierząc, że będzie to miało ogromny wpływ na obecne i przyszłe zastosowania „sieci przyszłości”.

Posiada bogate doświadczenie w dziedzinie nowych technologii oraz zarządzania złożonymi przedsięwzięciami IT. Od 1996 r. związany z branżą informatyczną, doświadczenie zdobywał w Motoroli i CERN, gdzie zajmował się m.in.: badaniami naukowymi, zarządzaniem projektami informatycznymi, definiowaniem metodyk zapewnienia jakości produktów informatycznych, poprawą procesów produkcyjnych.

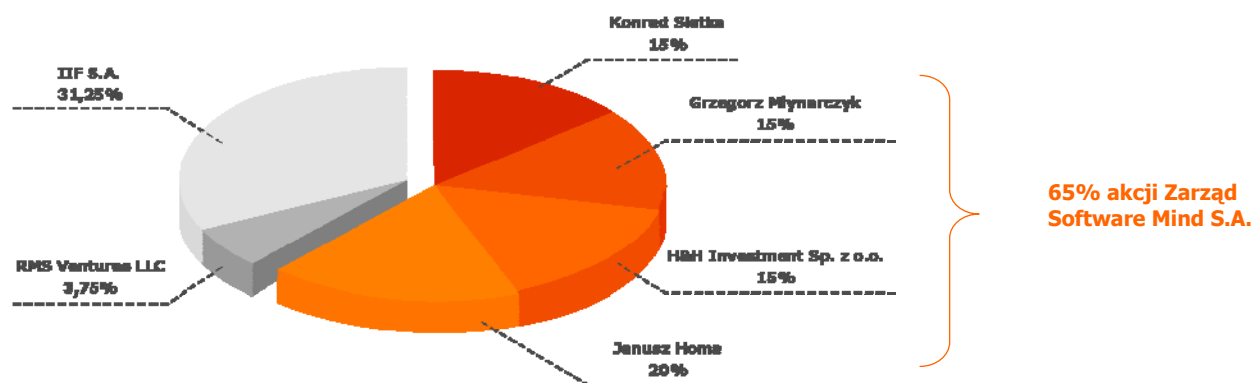
Jest absolwentem Informatyki na Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, którą ukończył z wyróżnieniem. Swoją wiedzę i doświadczeniem dzieli się z innymi prowadząc wykłady na uczelniach, publikując artykuły naukowe oraz uczestnicząc w konferencjach poświęconych rynkowi IT.

2. RADA NADZORCZA

1. Rafał Styczeń
2. Krzysztof Hajduk
3. Wojciech Koczyński
4. Aleksander Lesz
5. Grzegorz Najda
6. Aleksander Wyka

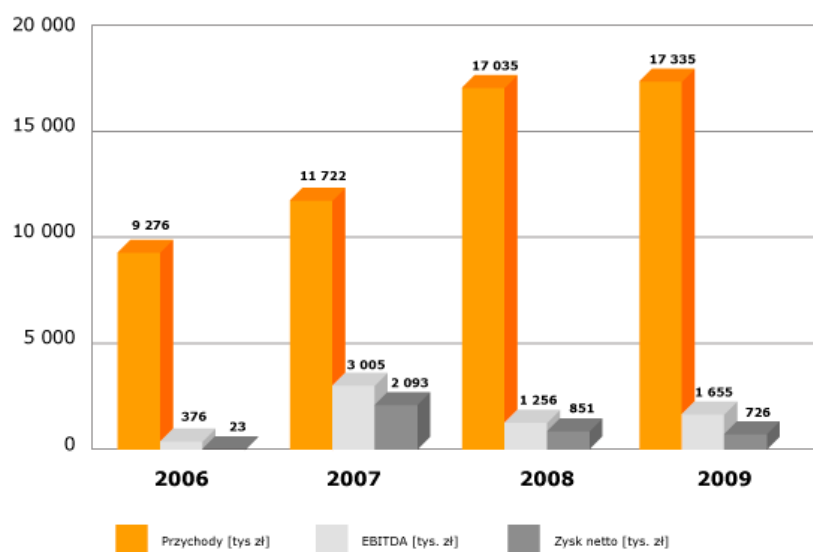
3. AKCJONARIUSZE

Akcjonariusz	%
1. Konrad Siatka	15,00%
2. Grzegorz Młynarczyk	15,00%
3. Janusz Homa	20,00%
4. H&H Investment Sp. z o.o.	15,00%
5. IIF S.A.	31,25%
6. RMS Ventures LLC	3,75%
Razem	100,00%

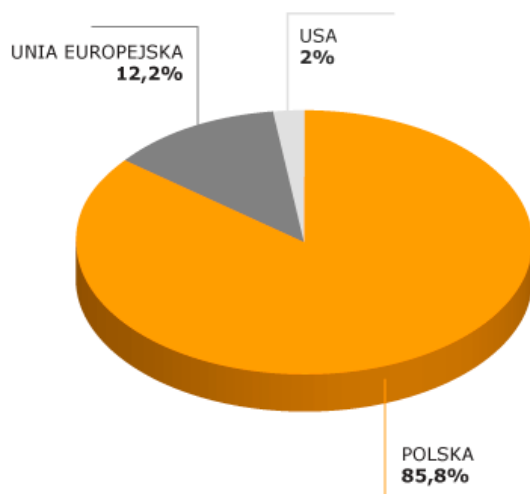


WYNIKI FINANSOWE

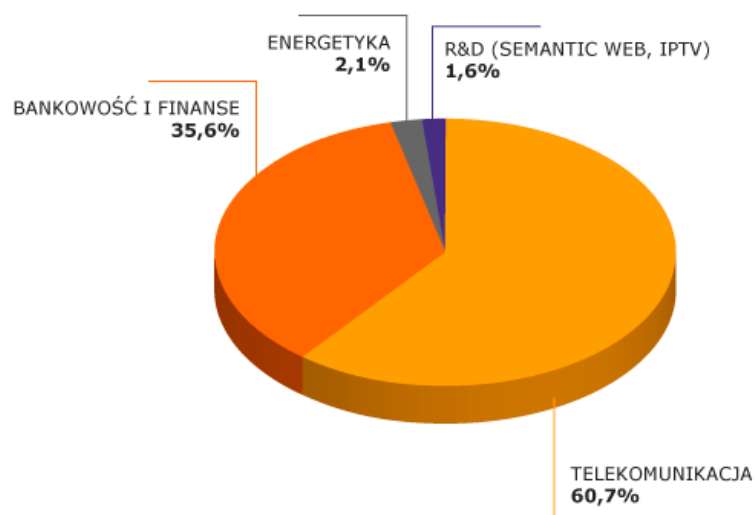
	2009 r.
	w tys. zł
Przychody ogółem	17 335
EBITDA	1 655
Zysk/strata netto	726
Zatrudnienie	120



Struktura przychodów wg rynków:



Struktura przychodów wg branż:



**WSPIERAMY ŚWIAT BIZNESU
TWORZĄC INNOWACYJNE
ROZWIĄZANIA INFORMATYCZNE**



Software Mind S.A. jest Spółką typu software house, produkuje i dostarcza rozwiązania software'owe na rynek globalny. Firma oferuje rozwiązania dla segmentu B2B w sektorze telekomunikacyjnym, finansowo - bankowym i energetycznym. Software Mind S.A. odgrywa znaczącą rolę na światowym rynku technologii semantycznych.

Do kluczowych Klientów Software Mind S.A. należą: Garlik, GTECH Corporation, Mach, PTC Sp. z o.o., Polkomtel S.A., BNP Fortis Bank S.A., Grupa Raiffeisen, w tym: Raiffeisen Bank S.A., Raiffeisen Leasing S.A., Raiffeisen Insurance Agency Sp. z o. o., Aviva CU S.A., Bank Zachodni WBK S.A., Bank DnB NORD Polska S.A., BillBird S.A. Spółka współpracuje z międzynarodowymi partnerami takimi jak: Microsoft, Oracle, IBM, HP, Kabira, Ultimus, Chordiant.

SIEDZIBA GŁÓWNA
UL. BOCIANA 22A
31-231 KRAKÓW
POLSKA
TEL: + 48 12 252 34 00
FAX: + 48 12 252 34 01

WWW.SOFTWAREMIND.PL
OFFICE@SOFTWAREMIND.PL

ODDZIAŁY:
POLSKA /WARSZAWA/ RZESZÓW
WIELKA BRYTANIA /LONDYN

COPYRIGHT © 1999 - 2010
SOFTWARE MIND S.A.